

NUEVAS MASCULINIDADES

VS

MASCULINIDADES HEGEMÓNICAS

La masculinidad es una construcción cultural que se reproduce socialmente y se desarrolla a lo largo de la vida, con la intervención de distintas instituciones (la familia, la escuela, el Estado, la religión, los medios de comunicación, etc.). Moldea modos de habitar el cuerpo, de sentir, de pensar y de actuar el género

MASCULINIDAD HEGEMÓNICA

Se fundamenta en una **visión androcéntrica** del mundo dentro de un sistema social y cultural **patriarcal**.



constituye una serie de valores, creencias, actitudes, mitos, estereotipos y conductas que legitiman y **hacen operativo el poder y la autoridad de los hombres para ejercerlo**.

CARACTERÍSTICAS

- 1.- **Reprime** la expresión de sentimientos.
- 2.- Utiliza **expresiones como "los niños no lloran", "tienes que ser fuerte" o "eso es de niñas"**.
- 3.- Se apoya en **demostrar continuamente las capacidades propias frente a otros hombres**.
- 4.- Busca tener el reconocimiento de los demás.

EFFECTOS

Violencia de género.

Frustración por pérdida empleo.

Efectos nocivos en la salud como mayor morbilidad y mortalidad debido al consumo excesivo de alcohol, tabaco y abuso de drogas.

Mayores índices de accidentes de tránsito, enfermedades ocupacionales y suicidio.

NUEVAS MASCULINIDADES

Apoyan, impulsan y visibilizan **modelos positivos de masculinidad** (hombres cuidadores, pacíficos, participativos, sensibles...).

¿QUÉ BUSCAN EN LAS NUEVAS MASCULINIDADES?

1. **Superar el tradicional aislamiento** de los hombres en el ámbito **de las emociones**.
2. **Alejar conductas de riesgo** fomentada por la necesidad de reconocimiento frente a otros hombres.
3. Promover la participación activa de los hombres en la **lucha social y denuncia de la violencia hacia las mujeres**.
4. **Desmontar** los procesos y discursos de legitimación social de **la violencia** como método para resolver conflictos.
5. Replantear el lugar que ocupan en el espacio público y en el poder y **permitir la participación de las mujeres de manera igualitaria**.
6. **Conciliar** el mundo laboral, la vida personal y familiar.
7. **Reconocer la pluralidad masculina**, la diversidad de opciones y orientación sexual.

Fuente: EMAKUNDE-Instituto Vasco de la Mujer Manuel Iradier, Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades, Vitoria-Gasteiz, España, Julio 2008.



Para más información, visita igualdaddegenero.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México

